



Patrocinador Ouro: \$ 100.000

- Marca da empresa presente em todos os impressos (banner/faixa/cartazes/bandeirolas);
- Marca da empresa presente no OutBus;
- Marca da empresa presente em todos os cartazes/pôsteres veiculados;
- Jingle de até 30 segundos: nome da empresa como patrocinadora do Evento, ao final do comercial;
- Spot de até 30 segundos: nome da empresa como patrocinadora do Evento, ao final do comercial;
- VT Varejo até 30 segundos: marca da empresa ao final do VT. (15VTS);
- 40 ingressos de cortesia para acompanhar o Trem do Forró;
- 5.000 bandeirolas com a marca da empresa dentro dos vagões e receptivo;
- Disponibilidade de espaço para ações no receptivo e no evento final;